

April 2025

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Försäljningen i nivå med i fjol

Second hand-försäljningen i april: försäljningstapp på knappt en procent

April bjöd på en marginell nedgång i second hand-försäljningen jämfört med motsvarande månad förra året. Samtidigt steg andelen som uppgav att de handlat second hand under månaden med drygt en procentenhet jämfört med i fjol.

Försäljningen på nätet växte med drygt 8 procent i april, jämfört med motsvarande månad förra året. Samtidigt fortsatte kanalen att redovisa en högre andel av second hand-försäljningen. Hittills i år har andelen konsekvent legat över fjolårets, vilket indikerar att kanalen tar allt mer av försäljningen i segmentet.

På produktkategorinivå gick det att observera en rekordhög andel av konsumenterna som handlade second hand-mode – drygt 14 procent. Trots detta kom försäljningen in 16 procent lägre jämfört med april förra året. Jämfört med mars steg försäljningen i kategorin med 13 procent. Inom möbler och heminredning steg andelen som handlade i kategorin till 9 procent, mot fjolårets 8 procent, och försäljningen steg med hela 52 procent. För second hand-handeln med böcker och tidningar var utvecklingen i april desto dystrare, med en 30 procent lägre försäljning, samt 2 procentenheter lägre andel av konsumenterna som handlade i kategorin.

Varmt väder och påskfirande präglade aprilmånadens försäljning. Fler lediga dagar och en försmak av sommaren, bidrog sannolikt till att hålla försäljningen uppe.



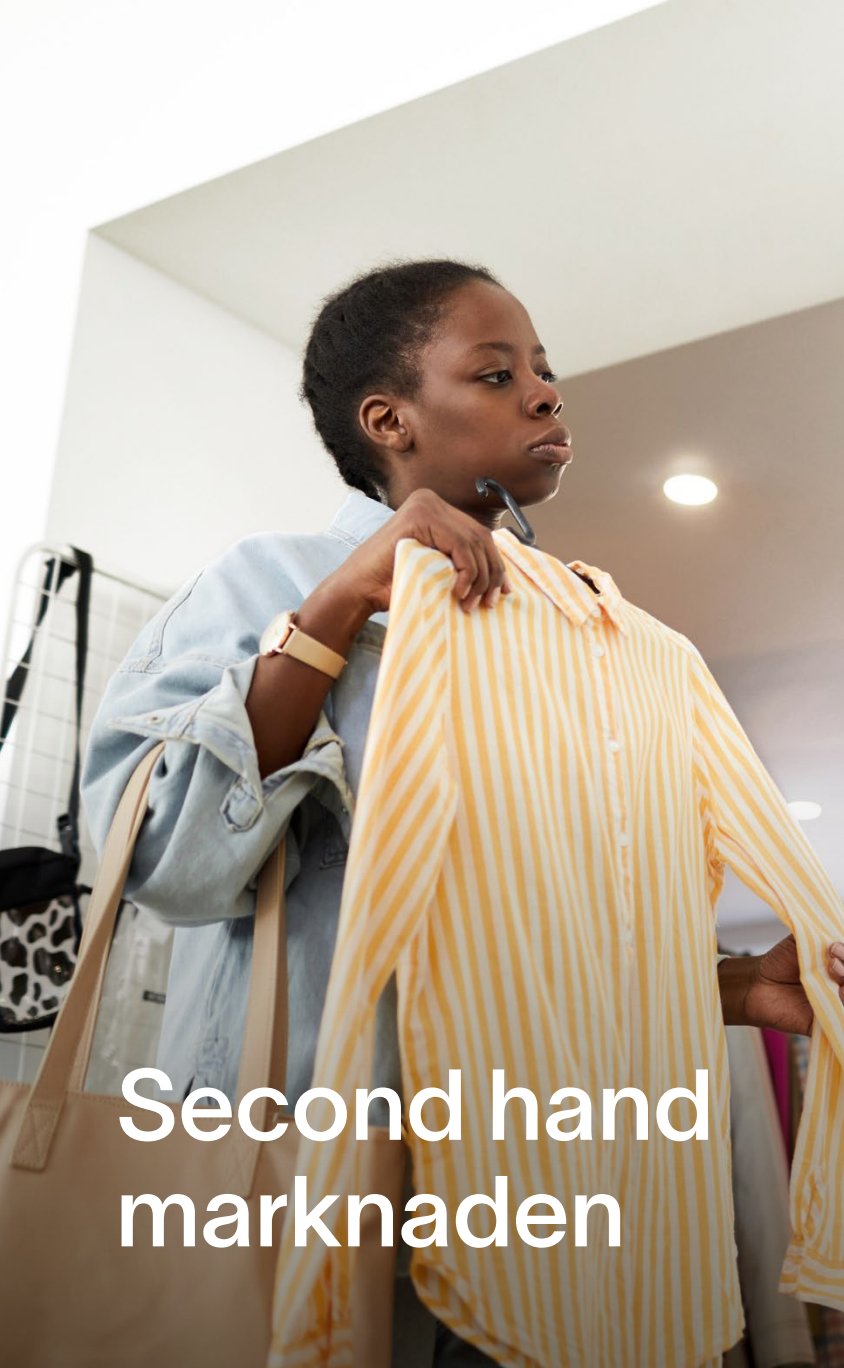
Försäljningen på nätet växte med drygt 8 procent i april, jämfört med motsvarande månad förra året.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,2 miljarder

Total omsättning i april 2025 i svenska kronor

391 miljoner

Omsättning inom
mode i april
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppgår att de handlat
begagnat i april

6 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i april

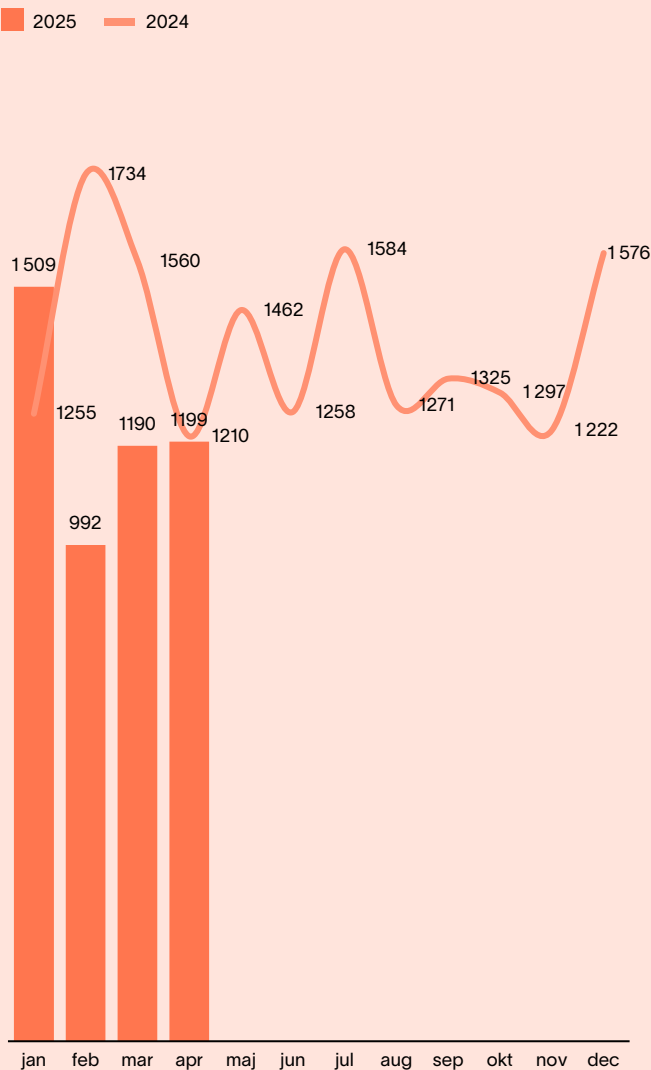
Second hand marknaden

Försäljningen i linje med i fjol

Den totala second hand-försäljningen i april var mer eller mindre i nivå med motsvarande månad förra året: 1199 miljoner kronor jämfört med 1210 miljoner kronor (-1%). Jämfört med förra våren, som visade större skillnader i försäljningen mellan månaderna – där februari stod för den högsta försäljningen, och april för den lägsta – har de senaste månaderna varit mer jämna. Bortsett från det branta fallet i försäljningen mellan januari och februari, har utvecklingen i år varit mer stabil än förra året, och särskilt mellan mars och april. Detta gäller inte minst för andelen av konsumenterna som uppger att de handlat second hand under respektive månad, som till skillnad från i fjol ligger på ungefär samma nivå månad för månad. Faktum är att andelen som handlade second hand i april var högre än under april 2024, vilket stärker bilden att intresset för second hand på intet sätt är på väg att minska.

I år inföll påsken under april, medan den ägde rum i mars förra året. Högtiden innebär fler lediga dagar, vilket i sin tur ger konsumenter mer tid att skrolla på telefonen eller gå på stan. Detta kan med andra ord ha påverkat försäljningen positivt. Det varma värdet under april kan också ha bidragit till bibehållna försäljningsnivåer.

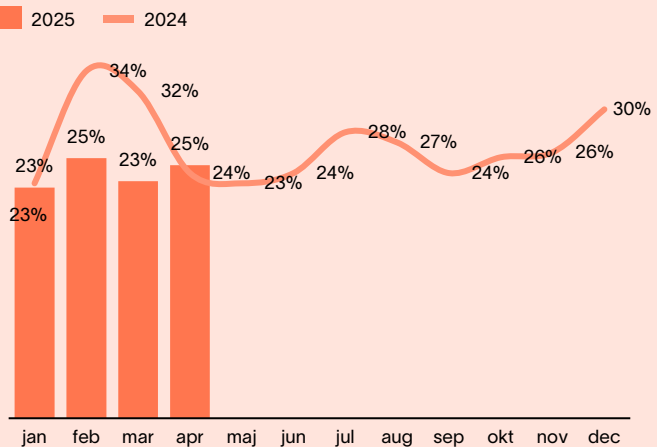
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Bortsett från det branta fallet i försäljningen mellan januari och februari, har utvecklingen i år varit mer stabil än förra året, och särskilt mellan mars och april.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

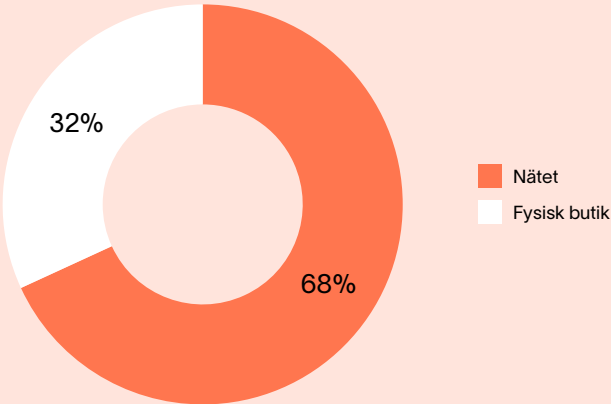
Andel som har handlat per månad 2024-2025



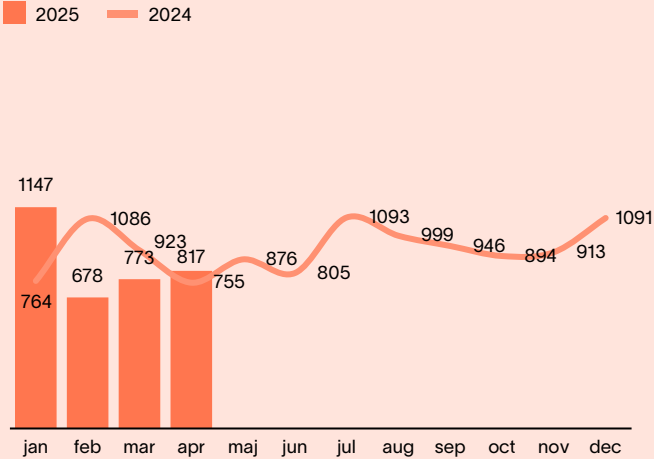
Åter tillväxt i nätförsäljningen

I april steg nätförsäljningen av second hand, jämfört med motsvarande månad förra året: 817 miljoner kronor, jämfört med 755 miljoner kronor i fjol (+8%). Kanalens andel av försäljningen fortsatte också att ligga klart högre än under förra året, vilket indikerar att kanalen tar allt mer av försäljningen i segmentet.

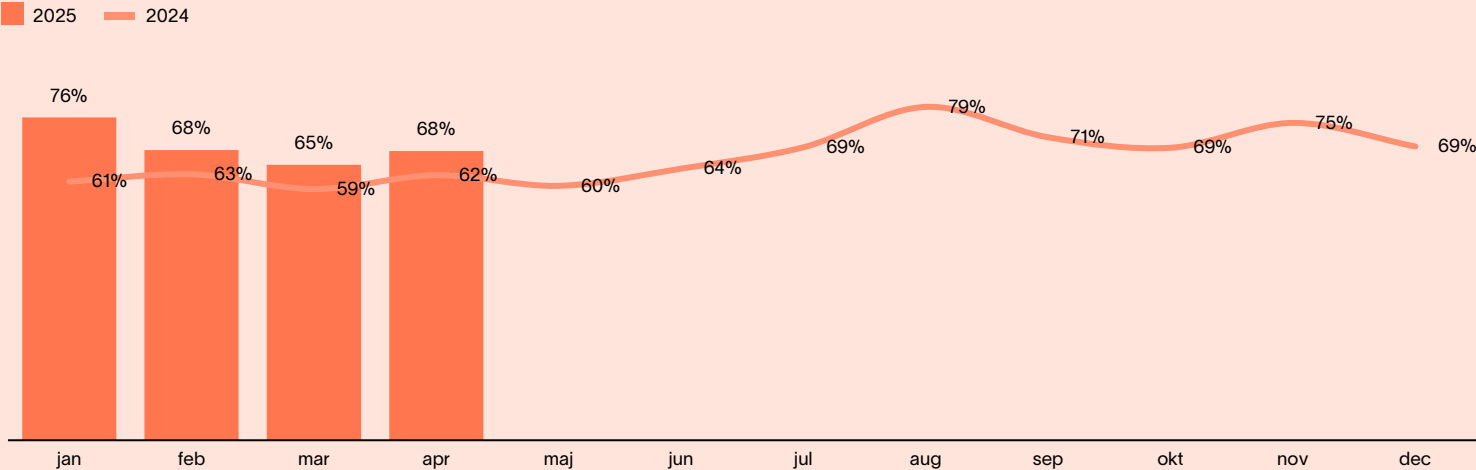
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel

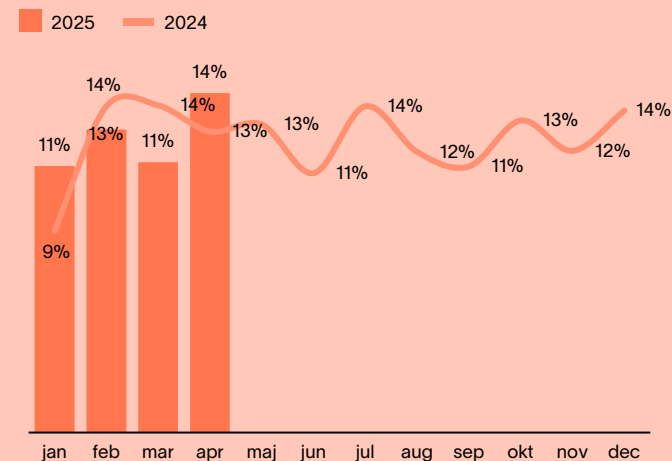


SECOND HAND-MODE

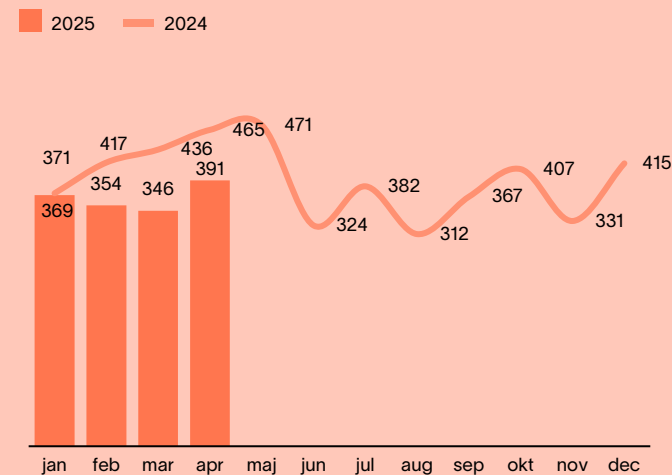
Lägre försäljning – men rekordhög andel som handlade

Försäljningen av second hand-mode steg tydligt i april, jämfört med mars (+13%), och landade på 391 miljoner kronor. Samtidigt backade försäljningen, vid en jämförelse med april 2024 (-16%). Det som sticker ut under april månad, är den rekordhöga andelen konsumenter som handlade second hand i kategorin. Drygt 14 procent av konsumenterna handlade mode second hand under månaden, jämfört med tidigare rekordet på knappt 14 procent i februari 2024. Det är värt att även här påminna om effekten av att påsken inföll i april i år, samt att månaden var ovanligt varm, vilket kan ha triggat konsumenter att börja inhandla vår- och sommarkläderna.

Andel som handlat



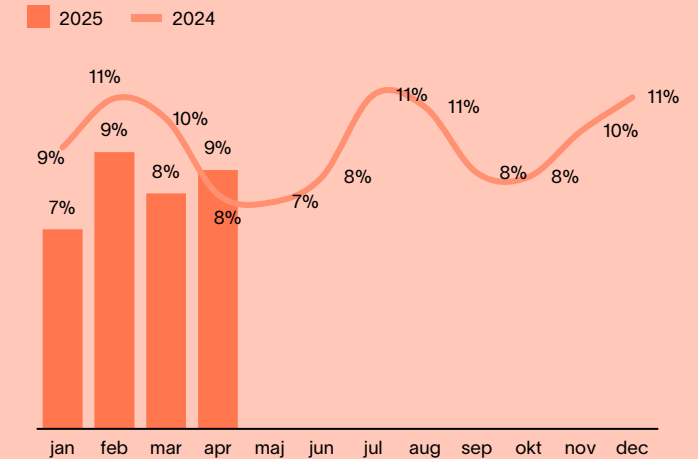
Omsättning (mkr)



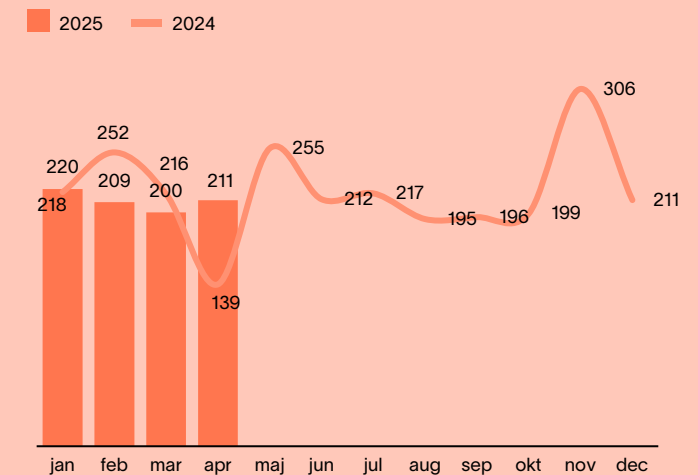
Kraftigt ökad försäljning i april jämfört med förra året

I april steg second hand-försäljningen av möbler och heminredning kraftigt jämfört med motsvarande månad förra året (+52%), och summerades till 211 miljoner kronor. April förra året stack däremot ut som ovanligt svag, och det faktum att årets påskfirande inföll i april – som för många innebär starten på sommarstugesäsongen – gör nog att försäljningen fick en extra skjuts. Andelen som handlade i kategorin under månaden steg också marginellt mot förra året, med cirka 1 procentenhet.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

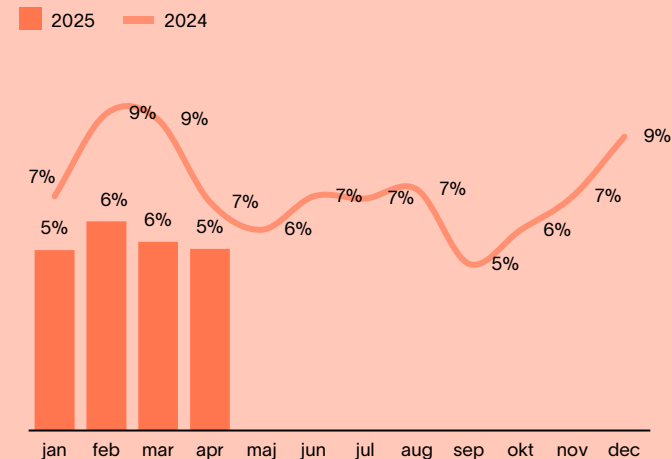


SECOND HAND-BÖCKER, TIDNINGAR M.M.

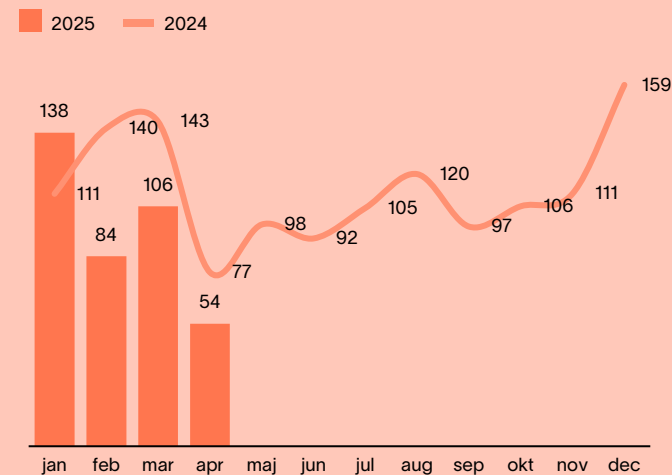
Tappet i försäljningen fortsätter

Försäljningen av böcker, tidningar m.m. second hand sjönk tydligt i april jämfört med motsvarande månad förra året (-30%), och uppgick till 54 miljoner kronor. Även andelen som uppgav att de handlade i kategorin sjönk, med cirka 2 procentenheter jämfört med april i fjol. April var tredje månaden i rad som försäljningen i denna kategori sjönk tydligt mot året innan.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i april 2025 genomfördes 2034 intervjuer den 2-9 maj vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 50 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se